

Il business plan per i produttori di Aloe / The business plan for Aloe producers

Il terzo principio della strategia di #agrobusiness applicata dallo staff della #FGP2 in Giordania è stato quello di creare le condizioni per dare #sostenibilità alle attività di #business. Grazie agli interventi sul campo, i beneficiari locali hanno intrapreso un percorso di autodeterminazione basato sulla riqualificazione della struttura gestionale delle loro associazioni.

Molte associazioni beneficiarie erano infatti deboli in termini di governance, spesso solo i presidenti erano membri attivi e prendevano decisioni per tutti. La gestione degli input produttivi e il controllo dei flussi economici e finanziari erano inefficienti.

In questo contesto, la FGP2 ha accompagnato le associazioni nell'analisi delle criticità interne e nella definizione di un chiaro #obiettivo di business. ARCO ha elaborato un #businessplan per rendere i beneficiari consapevoli delle potenzialità di crescita della filiera dell' #Aloe e per assisterli nella gestione della loro attività.

Il Business Plan ha aiutato le associazioni ad entrare in una logica di impresa per la vendita di un prodotto finito appetibile al #mercato.

Lo spiega Daniela Tacconi, ricercatore per l'Action Research for Co-Development Lab (ARCO).

The third principle of the #agrobusiness strategy applied by the #FGP2 staff in Jordan was to create the conditions to give #business activities #sustainability. Thanks to interventions in the field, local beneficiaries embarked on a path of self-determination based on upgrading the management structure of their associations.

Many beneficiary associations were in fact weak in terms of governance, often only the presidents were active members and made decisions for all. The management of production inputs and the control of economic and financial flows were inefficient.

In this context, FGP2 accompanied the associations in analysing critical internal issues and defining a clear #business objective. ARCO developed a #businessplan to make the beneficiaries aware of the growth potential of the #Aloe chain and to assist them in managing their activities.

The Business Plan helped the associations to enter into a business logic for the sale of a finished product attractive to the #market.

This was explained by Daniela Tacconi, researcher for the Action Research for Co-Development Lab (ARCO).